

Valoración positiva del Show Room español en Budapest

► Joyex ha sido la entidad organizadora, agrupando a cerca de 20 empresas

Joyex, la entidad organizadora, ha valorado de forma positiva los resultados de la primera presentación de fabricantes españoles celebrada los pasados 8, 9 y 10 de octubre en Budapest. Javier Tort, director de Joyex, ha declarado a Contraste: "Creemos que la gente ha quedado muy contenta. Evidentemente no esperábamos milagros,

La oferta española ha gustado a los distribuidores y detallistas húngaros

pero esta vez hemos llegado de los primeros, y hemos visto que hay mucho interés por la joyería y relojería españolas entre los distribuidores y detallistas húngaros. Se han hecho contactos y ahora hay que seguir trabajando en ello".

La presentación se llevó a cabo a modo de Show-Room en el que participaron una selección de las mejores empresas españolas, casi una veintena. "El objetivo era cubrir toda la oferta -declara Tort- y, de hecho, los húngaros han quedado encantados, y nos han transmitido que la joyería española refleja el sol y el color del Mediterráneo". El Duna Palota (Palacio del Danubio) fue el escenario escogido en la capital húngara. En sus bellas instalaciones se montaron stands y se preparó un recibimiento adecuado a las circunstancias, con la inauguración del evento por parte del embajador de España en Hungría, Rafael Valle, y del consejero comercial de la embajada, Enrique Alda. Acudieron también, además de los compradores invitados, seis delegaciones de los países que rodean a Hungría.

El proyecto de Joyex en Budapest comenzó a gestarse hace algunos meses con el objetivo de abrirse a nuevos mercados y como alternativa a las ferias al uso. Los organizadores de la asociación pusieron sus ojos en Hungría, un mercado integrado en el seno de la Unión Europea, que está recibiendo fondos estructurales, al igual que ocurrió

con España, y que en unos pocos años se pondrá a igual altura. "Los países del Este están cerca de nosotros y se presentan como mercados vírgenes -explica Javier Tort-, con un afán especial por ver nuevos diseños y productos, por tanto, es lógico que dirijamos nuestros esfuerzos hacia ellos".

Presentado el proyecto, contó inmediatamente con el apoyo del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior). El siguiente paso fue contactar con una empresa barcelonesa con oficinas en Budapest, Global Business Venture, que se encargó de organizar todo el trabajo de campo previo y necesario a este aterrizaje. El primer planteamiento consistió en un estudio de mercado práctico, dado el problema endémico en estos países que es la escasa información, contactando con más de 500 empresas para identificar "quien es quien". Este estudio, iniciado a principios de abril, incluyó visitas puerta a puerta en las que se entregaban catálogos de presentación y se preguntaba sobre el conocimiento acerca de la joyería española, sobre la que se demostró un gran interés. Estos resultados animaron a la preparación del Show-Room, montán-

La realización del proyecto ha contado con el apoyo del ICEX

dose entonces un equipo de trabajo in situ para organizar la logística, contando también con el apoyo de la embajada española.

Dada la favorable acogida, Joyex se muestra animada: "Ahora estamos debatiendo cómo dar continuidad a este proyecto el próximo año -concluye Tort-. Incluso una de las ideas es tomar Budapest como base para expandirnos por el Este de Europa y continuar en el 2008 en otros países como la República Checa o Eslovaquia. Al final de año se decidirá de acuerdo con el ICEX". ■

Petra Marín



La entrada al Duna Palota, Palacio del Danubio



Momento de la inauguración del evento, con el embajador de España en Hungría, Rafael Valle, en el centro



El Palacio del Danubio ofrecía un bello entorno para la presentación de las empresas españolas

Joyex entra a formar parte del CPHE



Página web de la Federación Relojera Suiza

Como ya anunció Contraste en un pasado número, Joyex ha entrado a formar parte de pleno derecho del CPHE, el Comité Permanente de la Relojería Europea. Dicho comité agrupa a las organizaciones de las industrias relojeras de Alemania, Francia, Italia, Gran Bretaña y Suiza, y, ahora, también España.

El CPHE fue creado en los años 70 por iniciativa de las diferentes organizaciones de relojería existentes en los diversos países europeos y con el objetivo de discutir problemas comunes de la industria. De hecho, el acuerdo relojero entre Suiza y la Unión Europea, firmado en 1967, había previsto en efecto la instauración de tal comité para preparar los expedientes dis-

El Comité nace del acuerdo relojero entre Suiza y la Unión Europea

cutidos en el seno de la comisión mixta relojera CE/Suiza.

El funcionamiento del Comité es bastante sencillo. Su presidencia es ocupada alternativamente por un representante de la Unión Europea y un representante suizo. Las reuniones se convocan dos veces al año, en mayo y en octubre, y los debates suelen desarrollarse en francés con una traducción en inglés.

Los temas a abordar por parte del Comité son las reglas de origen y de marcación, los derechos de la propiedad industrial y la falsificación, los problemas sobre la defensa del medioambiente (níquel, pilas y acumuladores...), la armonización (metales preciosos, compatibilidad electromagnética...), estadísticas y reglas europeas sobre garantías y servicios postventa y problemas de distribución.

La actual junta directiva, que estará vigente hasta 2009, está formada por Jean-Daniel Pasche, como presidente; Jean-Louis Burdet, vicepresidente; Maurice Altermatt, secretario general, y Patrice Bernard, como secretario de la delegación europea. ■

Empresas participantes

- Aguilar de Dios Exportación
- Antonio Soria e Hijos
- Bagués Masriera
- Candela Hermanos
- CJC Export
- Enric Torres Joiers
- Exportaciones Chias
- Festina
- Grupo Munreco
- Jayda
- Jorge Revilla
- J.V.N.E.
- Magerit
- Majorica
- Nouveau 1910
- Piero Magli Watch & Straps
- Rafael Guijo
- Ramón
- Tratamientos Metálicos de Microfusión - Colección 7x7